

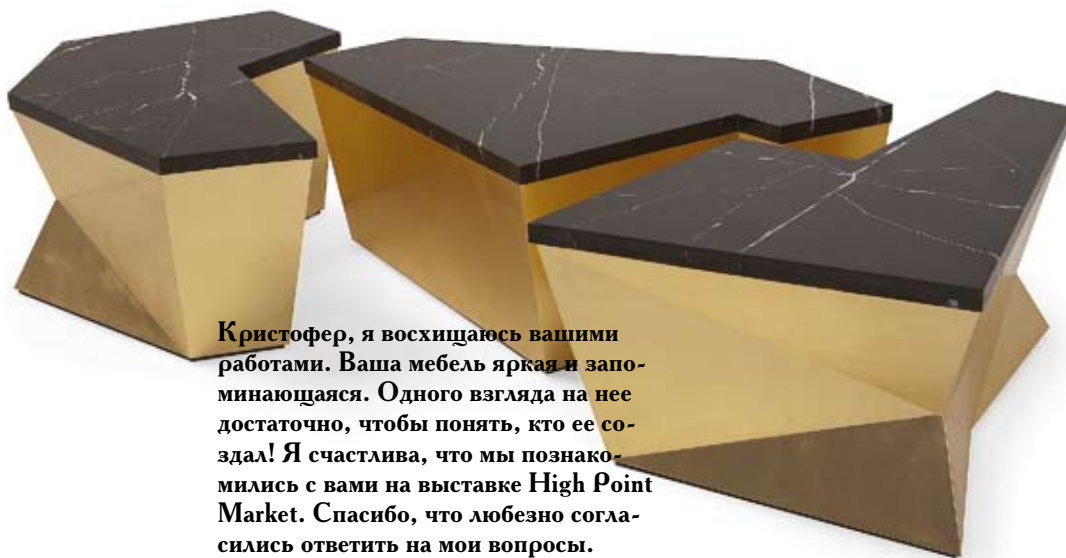
# «Я ПРОДАЮ МЕЧТУ!»



«Я продаю мечту!» — пожалуй, именно эта знаменитая фраза Ральфа Лорена объединяет всех дизайнеров мира. «Великая американская мечта», «американский стиль» — уже давно знакомые понятия. Америка на деле доказала, что любая мечта может быть реализована. Все прекрасное может стать доступным здесь и сейчас. На High Point Market, главной интерьерной выставке Америки, чья площадь — около 1 млн квадратных метров, выставке, которая не имеет равных по размерам и значимости и задает модные тренды для дизайнеров и декораторов всего мира, я познакомилась с ведущими звездами американского дизайна. Среди них такие топовые мастера, как Mary McDonald, Celerie Kemble, David Santiago, Larry Laslo. Особое впечатление произвел шоу-рум легендарного Christopher Guy. Это современное настроение через классические ценности. Узнаваемый дизайн X-образных ножек мебели Christopher Guy

запатентован в США, Китае и Европе. Этот фирменный элемент есть во всех коллекциях, его использование навеяно зашнурованным корсетом Скарлетт О'Хары из «Унесенных ветром», а также скрещенными ножками балерины. Самый узнаваемый элемент творчества Кристофера — зеркала. Его коллекция зеркал очень обширна, с большим количеством форм, узоров, мотивов и образов.

Кристофер — декоратор культовых кинолент и телешоу: «Ангелы Чарли», «Казино Рояль», «Дьявол носит Prada», «Семейство Кардашьян». В 2004 году Christopher Guy был награжден Британской ассоциацией дизайна интерьеров «За выдающийся дизайн». 27 января 2011 Christopher Guy признали иконой дизайна 2011. Лишь величайшие легенды дизайна носят такой титул. Также он был награжден почетной степенью доктора Колледжа искусств и дизайна OTIS в мае 2014.



**Кристофер, я восхищаюсь вашими работами. Ваша мебель яркая и запоминающаяся. Одного взгляда на нее недостаточно, чтобы понять, кто ее создал! Я счастлива, что мы познакомились с вами на выставке High Point Market. Спасибо, что любезно согласились ответить на мои вопросы.**

**- Что является для вас хорошим началом дня?**

- Просмотр писем, которые приходят из разных частей земного шара. Они как коробка шоколадных конфет: никогда не знаешь, какое ощущение они подарят тебе, когда ты откроешь ее.

## О ДИЗАЙНЕРЕ

Кристофер Гай, британец по происхождению, долгое время жил в Испании и во Франции, что, безусловно, определило космополитичность его творчества и образа жизни. Кристофер Гай – резидент Сингапура. Там же находится головной офис компании Christopher Guy. Производство располагается в Индонезии на острове Ява, а главное торговое представительство и шоу-рум были открыты в США в специально оборудованном здании в Беверли-Хиллз, Лос-Анджелес, в 2009 году.



## Элегантная роскошь

**- Какие технологии прогресса вас вдохновляют на создание мебели?**

- Во время путешествий я использую мудборд CG, который можно найти на нашем веб-сайте. Это позволяет мне взять идею и редактировать ее различными способами. Хороший дизайн — это, по сути, визуальный поток и баланс его составляющих, и я вношу небольшие корректировки, пока не нахожу правильный баланс.

**- Дизайн, по-вашему, это больше бизнес или искусство?**

- Создание продукта — то же самое, что и создание микробизнеса: это должно не только хорошо выглядеть, но и окупаться. Мне нравится управлять бизнесом и позиционировать бренд, работая с отличной командой, а, после того как я уделил время разработке составляющих и игре с формами, видеть конечное изделие весьма захватывающе.

**- Какая ваша мечта еще не осуществилась?**

- Столетний Georgian Restaurant в Хэрродс — флагманская лондонская закусочная на крыше всемирно известного магазина была недавно полностью отреставрирована с использованием мебели CG. Это был проект мечты для меня лично: он воплощает то, о чем я мечтал в подростковом возрасте, — работать с Хэрродс и с фильмами о Джеймсе Бонде. Однако мой самый большой проект, который будет показан в конце 2018 года, начался пять лет назад. Это проект, который выходит за рамки CG. Я создаю его, чтобы объединить глобальную индустрию дизайна интерьера. На данный момент я не могу сказать ничего, кроме того, что он будет базироваться в Интернете, и я верю, что он произведет революцию в том, как работает наша индустрия.





## Современная Классика



- С кем вам было бы интересно познакомиться?

- С поздней Коко Шанель, которая вдохновила меня на создание нынешней коллекции. Она реализована таким образом, словно я работал для воображаемого дома Коко Шанель XXI века.

- Покажите нашим читателям фото того, что вас вдохновляет в данный момент.

- Это изображение латунных панелей. Мне нравится их художественная обработка, и эти дверные панели подали мне одну идею...

- Вы можете задать мне любой вопрос.

- Как вы думаете, что должен создавать Кристофер Гай, чтобы удовлетворить российский рынок в ближайшие 5-10 лет?

- Просто оставайтесь собой и не изменяйте своим принципам! Именно таким, какой вы есть, Россия знает и любит вас. Тот факт, что ваша мебель представлена на площадке Luxury Brands в дизайн-центре West в Ростове-на-Дону, уже много значит. Открывайте именную шоу-рум в Москве и чаще посещайте Россию. Мы всегда рады вам!